



MIND THE GAP!

CAMU openbare les
6 oktober 2014
UTRECHT

Paul Wilke



MIND THE GAP!





MIND THE GAP!

OPLEIDINGEN

Waar kom ik vandaan ?

- ↻ 2 basisscholen, 2 middelbare scholen
→ Cultuur verschil
- ↻ ABK Utrecht - Architectuur + Meubelontwerpen
→ Technisch en creatief
- ↻ ABK Breda – Ruimtelijke Vormgeving
→ Visualisatie, mooi, weinig inhoud
- ↻ ABK Rotterdam – Interieurarchitectuur
→ Conceptual design
→ Input analyse + output onderbouwbaar



MIND THE GAP!

ERVARINGEN

Jurylid Expo jaarprijs

Jurylid Gouden Giraffe

Vereniging kleur studie

Gastdocent ABKR/ HU

MOOD-partner Hannover

Coach Poko

Bouw orde Turkije

Architecten bureau Amsterdam/ Utrecht

Freelance interieur architectuur

Bestuur U-Design

2x Tentoonstelling bouw

Meubel verkoop

Raak Saxion onderzoek



MIND THE GAP!

PASSIE

Innovatie

Multi sensorisch

Cultuur verschillen beleven

Kleur

Reizen

Interactie mens - ruimte

Ruimte als medium

Zwemmen

Zen

Associatieve communicatie



MIND THE GAP!

VISIE

Paul Wilke

“ Every moment in space is
an opportunity to
communicate your
message ”

De ruimtelijke communicatieve beleving als primaire doel/criterium voor design.



MIND THE GAP!

TODAY

- ↻ LA SENZO Communicating Spaces
- ↻ IQ-CREW BV Smart Products Architecture
- ↻ Bestuurslid stichting U-DESIGN
- ↻ Initiatiefnemer KIPPEVEL Live Communication specialist
- ↻ Lid Utrechtse Communicatie Kring
- ↻ Nog niet ...



MIND THE GAP!

WAT IS LASENZO?

- ↻ Ontwerp- en projectmanagementbureau voor Live Communication.
- ↻ Ruimtelijke beleving zintuiglijk optimaal benutten als effectief communicatiemiddel.



- ↻ Ruimte beïnvloed je gedrag



MIND THE GAP!

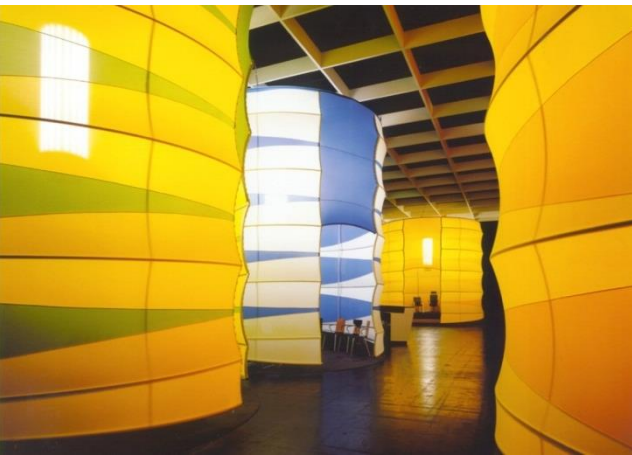
WAT IS LASENZO?

Projecten

↻ BTB Stand concepten internationaal

↻ Expo interiors

↻ Mood office



↻ Stand concepten



↻ Showroom



↻ Mood office



MIND THE GAP!

CLIENTS

Sedus

Draabe

Friese vlag

Pioneer

Apple

SBA

Avery

Nederlandse Naturisten Federatie

 Expo jaar prijs 2009 nominatie  Jahr Büch expodesign  Frame magazine, vakmagazine's EO



MIND THE GAP!





MIND THE GAP!

Wat is een creatief professional ?

- ↻ Een onafhankelijke subjectieve denker
- ↻ Kan een eigen realiteit/ wereld bedenken
- ↻ Gedreven door passie & verandering is drang (scheppen)
- ↻ Emotioneel ontwikkeld/ sensitief HSP
- ↻ ?





MIND THE GAP!

Wat is een ondernemer?

- ↻ Iemand die kansen ziet door objectiviteit
- ↻ Erkent de werkelijkheid
- ↻ Denkt in winst verbetering/ optimalisatie
- ↻ Rationeel ontwikkeld
- ↻ ?





MIND THE GAP!

Wat is "the gap"?

- ↻ Rechter versus linker hersenhelft
- ↻ Subjectiviteit versus objectiviteit
- ↻ Fantasie versus realiteit
- ↻ Immateriële beloning versus materiële doelen
- ↻ ?

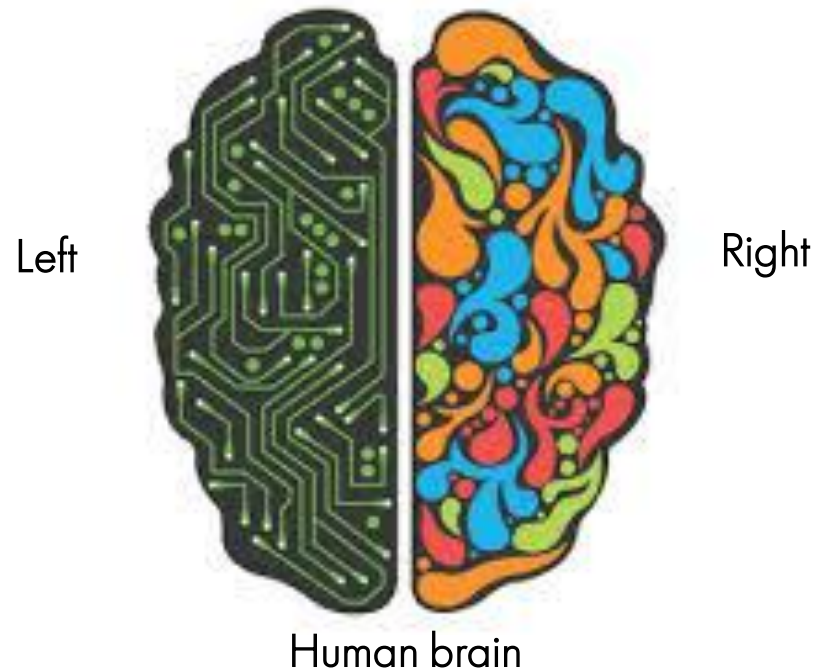




MIND THE GAP!

Wat is het voordeel van "the gap"?

- ↻ Het verschil is de kracht!
- ↻ Linker & rechter deel zijn complementair!
- ↻ Het verschil creëert the „flow“!





MIND THE GAP!

Hoe is de huidige markt?

- ↻ Veel aanbieders van vergelijkbare kwaliteit producten
- ↻ Versnellingen van de veranderlijke vraag & technische mogelijkheden
- ↻ Trage/ loge beleid 's veranderingen overheid en big corporate's
- ↻ Mondiale kosten-waarde competitie
- ↻ Onderscheidend toevoegende waarde is goud
- ↻ ?





MIND THE GAP!

Wat zijn de succesfactoren in de praktijk?





MIND THE GAP!

De persoonlijke transformatie

- ↻ Denk in discipline, niet in je eindproduct/ idee
- ↻ Welke vaardigheden maken mij uniek?
- ↻ Wat moet ik zeker niet willen?
- ↻ Wel netwerk heb ik nodig?
- ↻ Je ego voorbij
- ↻ ?





MIND THE GAP!

Synergetische dialoog

- ↻ Kan ik voorbij mijn ego luisteren?
- ↻ Kan ik kijken vanuit het perspectief van de opdrachtgever?
- ↻ Zie/ waardeer ik wat de unieke chemie kan zijn?
- ↻ Beroemd of gewenst?



MIND THE GAP!

Focus op context mogelijkheden

- Hoe zeer ken ik de context eigenlijk?
- Wat ontbreekt, of is zelfs onjuist aan de opdrachtstelling?
- Wat is de werkelijke beleving van de gebruiker?
- ?





MIND THE GAP!

Verwachtingsmanagement

- Op welke vertrouwensniveau is de zakenrelatie nu?
- Wat zijn de zwakte/ sterkte punten van het (eind)resultaat?
- Wat zijn de collectieve & individuele verantwoordelijkheden/ risico's ?
- Persoonlijke integriteit
- Wat is voldoende/ over de top?
- ?
- ?





MIND THE GAP!

Strategische flexibiliteit

- Strategische keuze opdrachtgever belonen door actie/ enthousiasme!
- Snelheid van handelen!
- Uniek passende response!
- Case: modulaire stand Interconnect





Wanneer ontstaat een succesvolle creatieve interventie?

Roos Ticgelaar
presenteert
Co-Design

Project POKO



MIND THE GAP!

CONCLUSIE 1

Transitie tijd

- ↻ Mondiale groei inwoners
- ↻ 24/7 beleving economie
- ↻ Meer dan 50% inwoners in steden
- ↻ Individualiteit expandeert
- ↻ Geen regels maar mind-set nodig
- ↻ De versnelling versneld



MIND THE GAP!

CONCLUSIE 2

"The Gap" = kans!

- ↻ Het bedrijfsleven heeft "Design Thinking" nodig!
- ↻ Geen competitie, maar waarde communiceren na je relaties
- ↻ Committent, flexibiliteit en vooral loyaliteit aan daadwerkelijke resultaten.
- ↻ Zichtbare vakspecialisatie en brede interesse
- ↻ ?



MIND THE GAP!

"Jump the Gap"
=
your succes!

Bedankt voor uw aandacht, Paul Wilke